

عوامل مؤثر بر ورود به دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی؛ مطالعه موردی دانشجو - معلمان

Factors Affecting Entry into Farhangian University and the Teaching Profession: A Case Study of Student Teachers

Mohammad Hasan Sharbatian, Ph.D.

Farhangian University

Alireza Ghorbani, M.A.*

Farhangian University

دکتر محمدحسن شربتیان

دانشگاه فرهنگیان

علیرضا قربانی

دانشگاه فرهنگیان

چکیده: مطالعه کنونی با موضوع عوامل مؤثر بر ورود به دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی؛ مطالعه موردی دانشجو - معلمان استان خراسان رضوی بر ۳۵ نفر از دانشجو - معلمان شامل ۱۷ نفر مرد و ۱۸ نفر زن در پردیس‌های دانشگاه فرهنگیان خراسان رضوی مورد واکاوی قرار گرفت. این پژوهش با رویکرد کیفی و روش مطالعه موردی اجرا شد که در آن برای جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه‌های نیمه ساختار استفاده گردید و مصاحبه‌ها تا اشباع نظری ادامه یافت. جامعه این پژوهش شامل تمامی دانشجو - معلمان پردیس‌های استان خراسان رضوی بودند. در این پژوهش از نمونه‌گیری هدفمند از نوع معیار استفاده شد و نمونه‌گیری تا اشباع نظری ادامه یافت. رویه کدگذاری‌ها از کدهای باز شروع و تا رسیدن به مضامین اصلی و مفهوم نهایی ادامه یافت. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش از روش هفت مرحله‌ای دیکلمن و همکاران استفاده شد که با استفاده از روش مذکور ۵ مضمون اصلی و ۱۳ مضمون فرعی فراهم آمد. در انتها نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که انگیزه‌های بیرونی دانشجویان بر انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه آنها در انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان و شکل‌گیری این مفهوم غلبه داشته، بنظر می‌رسد که دانشگاه فرهنگیان باید اقداماتی را سازمان دهد تا انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه تقویت شده تا از غلبه انگیزه‌های بیرونی در این مجموعه کاسته شود.

Abstract: The present study, titled Factors Influencing Admission to Farhangian University and the Teaching Profession: A Case Study of Student-Teachers in Khorasan Razavi Province, investigated 35 student-teachers (17 men and 18 women) from various Farhangian University campuses in Khorasan Razavi. This research was conducted using a qualitative approach and a case study method. Data were collected through semi-structured interviews, which continued until theoretical saturation was achieved. The study population included all student-teachers in Farhangian University campuses across Khorasan Razavi. Purposeful sampling based on criteria was employed, and sampling continued until saturation. The coding process began with open codes and continued until the main themes and the final concept were identified. Data analysis was carried out using Diekmann et al.'s seven-step method, resulting in five main themes and thirteen subthemes. The analysis of interview data led to the extraction of five main themes and thirteen sub-themes. The results indicate that external motivations among students outweighed their internal and altruistic motivations when choosing the teaching profession and entering Farhangian University. It is recommended that Farhangian University implement strategies to strengthen internal and altruistic motivations to reduce the dominance of external incentives in this context.

کلیدواژه‌ها: دانشگاه فرهنگیان؛ دانشجو - معلم؛ مطالعه موردی؛ خراسان رضوی

Keywords: Farhangian University; student-teacher; case study; Khorasan Razavi

صفحات: ۱۵۳-۱۸۰

* alireza1382.ghorbani@gmail.com