

## تأثیر رابطه معنایی و بار هیجانی بر بازشناسی کلمات متداعی

### Effect of Semantic Relevance and Emotional Valence on Associative Word Recognition

**Atefeh Jafarsalehi, M.A.**

Semnan University

**Siavash Talepasand, Ph.D.\***

Semnan University

**عاطفه جعفر صالحی**

دانشگاه سمنان

**دکتر سیاوش طالع پسند**

دانشگاه سمنان

**Abstract:** The aim of this study was to investigate the effect of semantic relevance and emotional valence on associative word recognition. To do so, single design with a post-test was used. The population consisted of all students in Semnan University in 2013. Participants were 80 undergraduate students (43 males and 37 females) from the two faculties of psychology and education, and engineering of Semnan University, who were chosen via convenience method. By making use of SuperLab software, participants completed a computer test that offered pairs of words and also Wechsler Memory Scale-Revised (WMS-R). Analysis of covariance of repeated measurements was used. Findings indicated the effect of semantic relevance and emotional valence on associative words recognition ( $F=7/64$ ,  $P<0/001$ ). Whereas pairs of neutral words with semantic relation were presented, the highest recognition was observed, pairs of emotional words with no seman-

چکیده: این پژوهش با هدف بررسی تأثیر رابطه معنایی و بار هیجانی القا شده بین جفت کلمات بر میزان بازشناسی آنها انجام شد. برای این منظور، از طرح تک‌گروهی با پس‌آزمون استفاده شد. جامعه آماری پژوهش را کلیه دانشجویان دانشگاه دولتی سمنان در سال ۱۳۹۲ تشکیل می‌دادند. شرکت‌کنندگان ۸۰ دانشجوی دوره کارشناسی (۴۳ مرد و ۳۷ زن) از دو دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی و دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه سمنان بودند که از طریق روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. با استفاده از نرم افزار سوپرلاب، شرکت‌کنندگان به یک آزمون رایانه‌ای پاسخ دادند که جفت‌هایی از کلمات را عرضه می‌کرد و همچنین فرم تعدیل‌شده حافظه کوتاه مدت وکسلر را تکمیل کردند. داده‌ها با تحلیل کوواریانس اندازه‌گیری‌های مکرر تحلیل شدند. یافته‌ها حاکی از تأثیر رابطه معنایی و بار هیجانی بر میزان بازشناسی کلمات جفت‌شده هستند ( $F=7/64$ ,  $P<0/001$ ). بالاترین میزان بازشناسی در شرایط ارائه جفت کلمات خنثی است که با یکدیگر رابطه معنایی دارند اما در مورد جفت کلمات هیجانی که فاقد رابطه معنایی با یکدیگر هستند، کمترین

\*stalepasand@semnan.ac.ir

دریافت اصلاح نهایی مقاله: ۹۶/۶/۱۵  
پذیرش مقاله: ۹۶/۸/۱۰

tic relation brought about lowest recognition rate. The results showed that the semantic relationship between pairs of words, compared to the emotional valence of them (positive or negative), had a greater impact on recognition.

**Keywords:** semantic relationship; induced emotional burden; pairs of words; recognition

میزان بازشناسی مشاهده شد. نتایج نشان داد که رابطه معنایی بین جفت کلمات، در مقایسه با والانس هیجانی (مثبت یا منفی) آنها، تأثیر بیشتری بر بازشناسی دارد.

**کلیدواژه‌ها:** رابطه معنایی؛ بار هیجانی القاء‌شده؛ جفت کلمات؛ بازشناسی