



تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه کسب و کارهای صنایع دستی روستایی در راستای توسعه پایدار و اقتصاد سبز؛ مطالعه موردی استان گیلان

سیده محدثه حاتمی شاه خالی^۱، سیده فاطمه امامی^۲، فرزانه نصیری جان آقا^۳، حبیب محمودی چناری^۴

۱- سرپرست معاونت دانشجویی فرهنگی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان گیلان، رشت، ایران.

۲- پژوهشگر پسادکتری، گروه جغرافیا، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

۳- پژوهشگر، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، پژوهشکده محیط زیست جهاد دانشگاهی گیلان، رشت، ایران.

۴- استادیار و عضو هیات علمی پژوهشکده محیط زیست، جهاد دانشگاهی، رشت، ایران.

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: پژوهشی	امروزه کسب و کارهای کوچک و متوسط هسته اصلی اقتصاد هر کشوری محسوب می شوند و نقش بسزایی در ایجاد اشتغال زایی و درآمدزایی افراد دارند. بر این اساس هدف از پژوهش حاضر بررسی و عوامل مؤثر بر توسعه کانون های کسب و کار صنایع دستی است. بدین منظور موانع و چالش ها در این حوزه مورد بررسی قرار گرفته است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از دو روش کیفی و کمی استفاده شده است و به منظور تجزیه و تحلیل داده ها ابتدا با توجه به نظر خبرگان و کارشناسان متخصص موانع موجود بررسی شد و پس از آن عوامل مؤثر شناسایی و به منظور بررسی اثرگذاری هر یک از عوامل به صورت مستقیم و غیرمستقیم از روش تحلیل مسیر در نرم افزار SPSS ورژن ۲۶ استفاده شد. با توجه به شناسایی موانع و مشکلات پیش رو، نتایج تحقیق حاکی از آن است که توسعه کسب و کار، فرهنگ سازی، دسترسی، ارائه خدمات، دوری و نزدیکی به مراکز برتر، جذب سرمایه گذار، تسهیلات، ثبات اقتصادی، تشکیل صندوق اعتباری، پشتیبانی و حمایت سازمان های ذی ربط، ارائه خدمات مشاوره و امکانات زیربنایی و روبنایی به عنوان مهم ترین عوامل تأثیرگذار در امر توسعه کسب و کارهای حوزه میراث فرهنگی محسوب می شوند.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۷/۲۹	
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۱۲/۰۹	
دسترسی آنلاین: ۱۴۰۵/۰۱/۱۹	
کلید واژه ها: کسب و کارهای کوچک، استان گیلان، عوامل تأثیرگذار، توسعه، میراث فرهنگی	



Analysis of Factors Affecting the Development of Rural Handicraft Businesses Toward Sustainable Development and the Green Economy: A Case Study of Guilan Province

Seyede Mohadese Hatami Shakhali¹, Seyyede Fatemeh Emami², Farzaneh Nasiri Jan Agha^{3✉}, Habib Mahmoodi Chenari⁴

- 1- Head of the Student and Cultural Affairs Department, Higher Education Institute of the Academic Center for Education, Culture and Research (ACECR), Guilan Province, Rasht, Iran.
- 2- Post-Doctoral Researcher, Geography, University of Guilan, Rasht, Iran.
- 3- Researcher, Department of Regional Studies, Academic Center for Education, Culture and Research (ACECR), Rasht, Iran.
- 4- Assistant Professor and Faculty Member, Academic Center for Education, Culture and Research (ACECR), Rasht, Iran.

Article Info

Article type:
Research Article

Received:
2025/10/21

Accepted:
2026/02/28

Available online:
2026/04/08

Keywords

Small Businesses,
Gilan Province,
Influencing
Factors,
Development,
Cultural Heritage

Abstract

Today, small and medium-sized enterprises (SMEs) are widely recognized as the backbone of national economies and play a vital role in employment creation and income generation. Accordingly, the present study aimed to investigate the factors affecting the development of rural handicraft business clusters. To achieve this objective, the major obstacles and challenges in this field were identified and analyzed. This applied research employed both qualitative and quantitative approaches. Initially, the existing barriers were examined based on the opinions of experts and specialists. Subsequently, the influencing factors were identified, and path analysis was performed using SPSS version 26 to evaluate the direct and indirect effects of each factor. The findings indicate that, considering the identified barriers and challenges, business development, awareness-raising, accessibility, service provision, proximity to key development centers, investor attraction, financial facilities, economic stability, establishment of credit funds, support from relevant organizations, provision of advisory services, and the availability of infrastructural and supporting facilities are among the most influential factors contributing to the development of businesses in the cultural heritage sector.

✉ Corresponding author E-mail address: fzn_nasiri@yahoo.com