



# Identifying Factors and Indicators Affecting the Development of Urban Management Based on Modern Intelligent Communication Technologies Based on a Qualitative Approach

\* Mehdi Asgari  \*\* Bibi Sadat Miresmaili  \*\*\* Afshin Mohammadi 

\*\*\*\* Hamidreza Hosseini Dana  \*\*\*\*\* Seyyed Reza Naqhib al-Sadat 

- \* Ph.D. student of media management, Department of Media Management, Faculty of Humanities and Arts, Damavand Branch, Islamic Azad University, Damavand, Iran [mehdi.asgari3647@gmail.com](mailto:mehdi.asgari3647@gmail.com)  
\*\* Assistant Professor, Department of Media Management, Faculty of Humanities and Arts, Damavand Branch, Islamic Azad University, Damavand, Iran [miresmaili@gmail.com](mailto:miresmaili@gmail.com)  
\*\*\* Assistant Professor, Department of Media Management, Faculty of Humanities and Arts, Damavand Branch, Islamic Azad University, Damavand, Iran [afshin5585@yahoo.com](mailto:afshin5585@yahoo.com)  
\*\*\*\* Assistant Professor of Media Management Department, Faculty of Humanities and Arts, Damavand Branch, Islamic Azad University, Damavand, Iran [hoseini.dana@damavandiau.ac.ir](mailto:hoseini.dana@damavandiau.ac.ir)  
\*\*\*\*\* Professor, Department of Communication Sciences, Faculty of Communication Sciences, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran [naghibulsadat@yahoo.com](mailto:naghibulsadat@yahoo.com)

Received: 19.10.2023

Accepted: 29.11.2023

P.193-216

## Abstract

Based on the purpose, this research is an applied-developmental research, because it seeks to find a suitable model for new intelligent communication technologies in the development of urban management. On the other hand, based on the method and time period of data collection, it is a descriptive (non-experimental) research that was conducted with a cross-sectional survey method. Also, this study is based on a qualitative approach from the perspective of the nature of the data. In the first part, based on library studies and then expert interviews, the indicators of new intelligent communication technologies in the development of urban management have been identified. After the qualitative analysis stage, questionnaires were distributed and data was collected from experts in the field of media and urban management. The statistical population in the qualitative section includes 17experts in the field of study and media activists and urban management of the country. The qualitative results of this research showed that the optimal pattern of new intelligent communication technologies includes the categories of causal conditions (digital world, virtual world technology), contextual conditions (urban management), central phenomenon (new technologies), intervening conditions ( governments and citizens), strategies and actions (smart city), consequences smart transportation and environment, smart government and economy, smart people and life, (smart city). It is worth mentioning that MAXQDA software was used in grounded theory analysis.

**Keywords:** New Smart Communication Technologies, Tmart City, Smart City Components, urban Camangement Development

Corresponding Author: Bibi Sadat Miresmaili- [Miresmaili@gmail.com](mailto:Miresmaili@gmail.com)



## Introduction

The increasing growth of the urban population and the settlement of more than half of the world's population in cities has not only overshadowed urban planning policies, but its consequences have played a major role in intensifying the economic, social, political, managerial and environmental issues of societies. In these cases, the need to use new intelligent communication technologies as an irreplaceable solution to urban problems has become the concern of managers. Technological progress and the expansion of its application in urban societies have resulted in extensive changes in the conceptual dimensions, strategic importance and geographic concentration of urban services. In order to avoid uneven and unstable urban development, it is necessary to mobilize all factors and facilities in various scientific and research fields. Today, designers, architects and urban planning experts who are responsible for the design of urban spaces and the physical form of cities, in order to achieve the goals of the transformation process of the city form based on the two-specialization of the city and the change in the structure of urban activities by creating virtual spaces. From this point of view, the two-specialization of cities as a type of urban macro-spatial development means that the virtual city minus the real city and the real city minus the virtual city are inefficient cities. The rapid development and progress of new technologies and their widespread use in daily life has caused information to be considered as the most basic concept of shaping today's cities.

The new intelligent information and communication technology has broken the intellectual and practical boundaries in traditional societies and has provided a suitable ground for the growth of thought and creativity and dynamism of business. Human efforts to optimize business affairs in all current and long-term jobs and activities have become almost impossible without the use of modern intelligent information technology. Passing from the industrial era and entering the era of communication and information has left interesting and profound results in organizations.

The nature of these changes is both physical and virtual, objective and mental and includes all social, economic, cultural and physical dimensions. Therefore, transforming traditional cities into modern cities where all activities are done electronically and intelligently is the main goal of city managers. In this regard, in order to use electronic communication tools and information technology to solve urban problems, the smart city theory was proposed based on the concepts of the electronic city.

## Methodology

This research is applied-developmental based on its purpose, because it seeks to identify the factors and indicators effective on the development of urban management based on modern intelligent communication technologies based on a qualitative approach. On the other hand, based on the method and time period of data collection, it is a descriptive (non-experimental) research that was conducted with a cross-sectional survey method. Also, this study is based on a qualitative approach from the perspective of the nature of the data. In this section, based on library studies and then expert interviews, factors and indicators affecting the development of urban management based on modern intelligent communication technologies based on a qualitative approach have been identified. Then, the distribution of the questionnaire and the collection of data from the experts in the field of media and urban management have been discussed, according to these materials, determining and limiting the research from the three dimensions of time, place and subject is given priority. In the modern research method, the scope of each research is limited in three dimensions: time, place and subject, so that there is a necessary focus on the subjects and the researcher can reach the desired answer by posing



questions. According to the mentioned cases, the temporal, spatial and thematic domains of this research are:

Subject area; Identifying factors and indicators affecting the development of urban management based on modern intelligent communication technologies based on quantitative approach, spatial territory; urban management and media management; and the temporal realm of research; The second half of 2022 and the first half of 2023. Also, in the sampling in the qualitative part, the point of view of experts in the field of media and urban management has been used to validate and present the final model.

In this research, the sample size is between 5 and 15 people. The statistical population in the qualitative part of this research includes theoretical experts and experimental experts. In this way, theoretical experts include university professors who have opinions in the field of urban management and media and have many books or articles in this field. Also, have more than 10 years of teaching experience and be a member of the academic staff of the university. Experienced experts also include managers and activists in the field of urban management and the country's media with more than 15 years of experience in this field and have a graduate degree in management. Non-probability and purposeful methods have been used for sampling in the qualitative part. The sampling process continued until theoretical saturation was reached and finally 17 experts participated in this stage.

### **Finding**

The findings of this research showed that the ideal pattern of modern intelligent communication technologies includes the categories of causal conditions (digital world, virtual world technology), contextual conditions (urban management), central phenomenon (new technologies), intervening conditions (governments and citizens), strategies and actions (smart city), consequences (smart transportation and environment, smart government and economy, smart people and life, smart city).

### **Conclusion**

According to the mentioned cases, it is possible to point out the significance of smart city relationships with smart transportation and environment, smart government and economy, smart people and smart life. In the field of urban management development, transportation and environment will be different with the use of technology. With regard to environmental empowerment, monitoring and partnerships, a suitable platform can be provided to attract the participation of non-governmental organizations and local community-oriented centers, and with regard to smart transportation systems, things like smart parking, electronic toll payment can be used to reduce traffic. And environmental pollution helps a lot.

### **Reference**

- Hadadan Yazdi, k.,2007, Recognition and Control of Urban Land Development Patterns through Inefficient Urban Region Emphasis on: Smart Growth(Case Study: Yaftabad District), MA. Thesis, Supervisor: M., Rafieian, Department of Urban & Regional Planning Faculty of Art Tarbiat Modarres University, Tehran.
- Grant, J., 2007, Encouraging Mixed Use in Practice. Incentives, Regulations, and Plans: The Role of States and Nation-states in Smart Growth Planning, Edited by Gerrit-Jan Knaap, Huibert, A. Haccou, Kelly J. Clifton and John W. Frece, Published by Edward Elgar Publishing.
- Alexander, D. & Tomalty, R., 2002, Smart Growth and Sustainable Development: Challenges, Solutions, and Policy Directions, Local Environment, Vol.7, No. 4, pp.397-409.



- Bailey, A., Ngwenyama O. 2011. The challenge of e-participation in the digital city: Exploring generational influences among community telecentre users. *Telematics and Informatics*, 28 (3): 204-214.
- Hafiznia, M.R (2016). Explain the philosophy of geography. *Space Planning and Planning*, Volume 18. Number 2.
- Caragliu, A., Del Bo, Ch., Mijkamp, P. (2009). Smart cities in Europe, 3rd Central European Conference in Regional Science-CERS, PP.45-59.
- Giffinger, (2007). *Smart Cities: Ranking of European Medium – sized Cities*. Vienna, Austria: Center of Regional Science(SRF). Vienna University of Technology.
- Hall, Richard, (2018). "The smart city and the heterotopias of the entrepreneurial state." *Urban Studies* 55, no. 16: 3295-3311.
- Harrison, C. (2012). A theory of smart cities. In *Proceedings of the 55th Annual Meeting of the ISSS-2011* (Vol. 1, pp. 1-15).
- Washburn, D. (2010). Helping CIOs understand "smart city" initiatives: Defining the smart city, its drivers, and the role of the CIO.





## شناسایی عوامل و شاخص‌های موثر بر توسعه مدیریت شهری بر مبنای فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی مبتنی بر رویکرد کیفی

\*مهدی عسکری \*بی‌بی سادات میراسماعیلی \*افشین محمدی \*حمیدرضا حسینی‌دانا  
\*سیدرضا نقیب‌السادات

\* دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، گروه مدیریت رسانه، دانشکده علوم انسانی و هنر، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران [mehdi.asgari3647@gmail.com](mailto:mehdi.asgari3647@gmail.com)  
\* استادیار گروه مدیریت رسانه، دانشکده علوم انسانی و هنر، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران [f.miresmaili@gmail.com](mailto:f.miresmaili@gmail.com)  
\* استادیار گروه مدیریت رسانه، دانشکده علوم انسانی و هنر، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران [afshin5585@yahoo.com](mailto:afshin5585@yahoo.com)  
\* استادیار گروه مدیریت رسانه، دانشکده علوم انسانی و هنر، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران [hoseini.dana@damavandiau.ac.ir](mailto:hoseini.dana@damavandiau.ac.ir)  
\* استاد گروه علوم ارتباطات، دانشکده علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران [naghibusadat@yahoo.com](mailto:naghibusadat@yahoo.com)

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۷/۲۷ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۹/۰۸

صص: ۲۱۶-۱۹۳

### چکیده

این پژوهش بر اساس هدف، یک پژوهش کاربردی-توسعه‌ای است، زیرا درصدد یافتن الگویی مناسب برای فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری است. از سوی دیگر بر اساس روش و بازه زمانی گردآوری داده‌ها یک پژوهش توصیفی (غیرآزمایشی) است که با روش پیمایشی-مقطعی انجام شده است. همچنین این مطالعه از منظر ماهیت داده‌ها، مبتنی بر رویکرد کیفی انجام شده است. در بخش نخست براساس مطالعات کتابخانه‌ای و سپس مصاحبه‌های تخصصی به شناسایی شاخص‌های فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری مبادرت شده است. پس از مرحله تحلیل کیفی به توزیع پرسشنامه و گردآوری داده‌ها از خبرگان حوزه رسانه و مدیریت شهری پرداخته شده است. جامعه آماری در بخش کیفی شامل ۱۷ نفر از خبرگان حوزه مورد مطالعه و فعالان رسانه و مدیریت شهری کشور می‌باشند. نتایج کیفی حاصل از این پژوهش نشان داد که الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی شامل مقوله‌های شرایط علی (دنیای دیجیتال، تکنولوژی جهان مجازی)، شرایط زمینه‌ای (مدیریت شهری)، پدیده محوری (فناوری‌های نوین)، شرایط مداخله‌گر (دولت‌ها و شهروندان)، راهبردها و اقدامات (هوشمندسازی شهر)، پیامدها (حمل و نقل و محیط زیست هوشمند، حکومت و اقتصاد هوشمند، مردم و زندگی هوشمند، شهر هوشمند) می‌باشد.

شایان ذکر می‌باشد که در تحلیل گراند تئوری از نرم‌افزار MAXQDA استفاده شده است.

**واژه‌های کلیدی:** فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی، شهر هوشمند، مولفه‌های شهر هوشمند، توسعه مدیریت شهری.

### نوع مقاله: پژوهشی

#### ۱- مقدمه

از آنجا که شهروندان همواره به عنوان مهمترین خاستگاه شهر شناخته شده‌اند، رهایی از معضلات و نارسایی‌ها و ایجاد ساختارهای جدید و مطلوب، جهت رسیدن به بالاترین حس رضایتمندی از کیفیت زیست در فضاهای پیچیده شهری نیز

زندگی بشر طی سالیان متمادی به تبعیت از جهان پیرامونش پیوسته در حال دگرگونی بوده است و از این روی وی همواره در تلاش است تا با غلبه بر مشکلات و چالش‌های محیطی به سطوح مطلوبی از زندگی دست یابد.

نویسنده عهده‌دار مکاتبات: بی‌بی سادات میراسماعیلی [F.miresmaili@gmail.com](mailto:F.miresmaili@gmail.com)



زیست محیطی و کالبدی که تاکید بر یک عامل منفرد در فرم‌دهی به آن اقدامی نسنجیده و ناآگاهانه محسوب خواهد شد. (ملکی و حسین زاده دلیر، ۱۳۸۸)

بی‌شک با برنامه‌ریزی شهر هوشمند بسیاری از مشکلات شهرسازی از جمله کاهش سفرها که پیامدهای چون کاهش آلودگی، کاهش ترافیک، کاهش مصرف سوخت و به تبع آن سودآوری اقتصادی خواهد داشت؛ حل می‌شود. مطالعات متعددی حاکی از آن است که شهر هوشمند و شهر الکترونیک در بسیاری از شهرهای معروف و مطرح دنیا متناسب با فناوری اطلاعات و ارتباطات روند متعارفی را طی نموده است. این وضعیت در ایران به سبب تاثیر عوامل مختلف به ویژه در ابعاد همکاری بین سازمانی و در ابعاد مرتبط با شهروند هوشمند سیر مطلوبی را طی نموده است. ضمن آنکه سیستم یکپارچه یا جامع که بتواند پاسخگوی نیازها در شرایط عادی و بحرانی باشد با وجود زیرساخت‌های موجود، هنوز عملیاتی نشده است (کیانی، ۱۳۹۰). بنابراین با توجه به آنچه گفته شد ضروری به نظر می‌رسد که سیاست‌های درستی در جهت هوشمندسازی شهر اتخاذ گردد. به ویژه اینکه در مقایسه با سایر کشورهای پیشرفته، ایران نیاز بیشتری برای استفاده از نظام شهر و شهرسازی هوشمند دارد؛ (بهزادفر، ۱۳۹۲).

از آنجایی که این پژوهش در باب موضوعاتی چون شهر الکترونیک و شهر هوشمند مفاهیمی نو در عرصه حکمروایی شهری است و لازمه تحقق شهر هوشمند، فناوری نوین هوشمند اطلاعاتی و ارتباطاتی است و از عمر این فناوری مدت زیادی نمی‌گذرد. بنابراین سابقه تحقیقات و پژوهش‌های صورت گرفته در این حوزه نیز طولانی نمی‌باشد.

هدف اصلی در این پژوهش یافتن «شناسایی عوامل و شاخص‌های موثر بر توسعه مدیریت شهری بر مبنای فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی مبتنی بر رویکرد کیفی» است که در کنار آن اهداف فرعی در قالب سوالاتی ذیل مطرح گردیده است:

۱. شرایط علی حاکم بر الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟

در زمره برجسته‌ترین موضوعات مورد توجه اندیشمندان علوم مختلف قرار دارند.

رشد فزاینده‌ی جمعیت شهرنشین و اسکان بیش از ۷۰ درصد جمعیت جهان در شهرها نه تنها سیاست‌های شهرسازی را به طور وسیعی تحت‌الشعاع قرار داده، بلکه تبعات حاصل از آن در تشدید مسائل اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، مدیریتی و محیط زیستی جوامع نقش اساسی داشته است (عزیزی، ۱۳۸۸) در نتیجه گسترش بی‌رویه و کنترل‌نشده شهرها، جوامع شهری قادر به برنامه‌ریزی دقیق جهت دست یافتن به نیازهای اساسی خود از جمله مسکن، اشتغال، بهداشت، آموزش و ... نبوده‌اند؛ بنابراین بافت این شهرها با ساختاری متفاوت روبرو شده و از لحاظ داشتن نظم فضایی و همچنین توزیع مناسب خدمات، دچار آسیب گردیده و به شکل نامناسب دست یافته‌اند (فخر احمد، ۱۳۸۴). فرایند عظیم شهرنشینی، ضمن توسعه‌ی کالبدی شهرها، باعث از بین رفتن زمین‌های کشاورزی و تحمیل هزینه‌های غیر قابل جبرانی بر محیط زیست شهرها شده است. (رنه شورت<sup>۱</sup>، ۱۳۸۸).

توسعه شهری، در واقع فرایندی است در برگزیده کیفیت اجتماعی، اقتصادی، کالبدی و زیست محیطی، که اعضای جوامع محلی را به ساخت و بازتولید زندگی هدفمند برای تحقق ابعاد پایداری هدایت می‌کند. (توکلی نیا، ۱۳۸۸). از نقطه نظر برنامه‌ریزان شهری، توسعه پایدار و ارتقای کیفیت محیط زیست شهری زمانی اتفاق خواهد افتاد که بین تمامی اجزای تشکیل‌دهنده در یک ارتباط سیستمی رابطه و رفتارهای هماهنگ و متعادل وجود داشته باشد. به عبارت دیگر متعادل ساختن توزیع فضایی کاربری‌ها از طریق شکل پایدار شهری موسوم به رشد هوشمند شهری تحقق می‌یابد. توسعه پایدار شهری موظف است تهدید ناشی از استفاده بی‌رویه منابع تجدیدنپذیر را کاهش دهد تا مجبور به جایگزینی فضایی و جغرافیایی المان‌های محیطی در مکان دیگر نباشد و تعادل دینامیکی را از بین نبرد (چن<sup>۲</sup>، ۲۰۰۷). در نتیجه توسعه پایدار شهری نوعی راهبرد توسعه است؛ با ابعاد وسیع و پیچیده مدیریتی، اجتماعی، اقتصادی،

1 John Rennie Short

2 Chen



هوشمند نوعی از برنامه‌ریزی است که با استفاده از فاکتورهای اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی توسعه را به نواحی بایر و مجهز به زیرساخت‌های لازم یا نواحی که می‌توانند به تاسیسات مورد نیاز مجهز شوند، هدایت می‌نماید. (والمسلی<sup>۲</sup>، ۲۰۰۶).

در این قسمت به تعدادی از تحقیقات و مقالات مرتبط با موضوع تحقیق اشاره خواهد شد:

الکساندر و تومالتی در مقاله‌ای با عنوان «رشد هوشمند و توسعه پایدار» با استفاده از سیزده شاخص، ارتباط تراکم و توسعه شهری در ۲۶ منطقه شهرداری برتیش کلمبیا و کانادا را بررسی کردند. آنها در پژوهش خود به تراکم با کارایی زیرساخت‌ها و کاهش استفاده از خودرو همراه با کارایی اکولوژیک و اقتصادی اشاره کردند (الکساندر و تومالتی، ۲۰۰۲).

جنبش رشد هوشمند آمریکا در ۱۹۹۰ در ایالات متحده همانند یک رویکرد جدید برنامه‌ریزی به وجود آمد و در کشورهای کانادا و آمریکا به صورت روز افزون عمومیت یافت. این رویکرد ضمن برنامه‌ریزی کالبدی، بر فرم فشرده، کاربری مختلط، گزینه‌های متعدد دسترسی و حمل و نقل پیاده تاکید می‌کند (گران، ۲۰۰۷). ارگازاکیس<sup>۳</sup> و همکاران پیرامون روش‌های تصمیم‌گیری جهت اجرای طرح‌ها به صورت سیستم یکپارچه و جامع در شهرهای الکترونیکی پژوهشی داشته‌اند. (ارگازاکیس و همکاران، ۲۰۱۲) پازالو<sup>۴</sup> و همکاران روش ساختار یافته‌ای را برای ارزیابی و اصلاح خدمات الکترونیکی در شهرها مطرح می‌نمایند. (پازالو و همکاران، ۲۰۱۲)

دامری و ریچاردی<sup>۵</sup> در مطالعه‌ای با عنوان «شهر هوشمند و سرمایه فکری»، یک دیدگاه در حال ظهور از سیستم‌های مدیریت نوآوری ارضی ارائه دادند، که نتایج این مقاله نشان می‌دهد که شاخص‌های شهر شامل پایداری، انعطاف‌پذیری و کیفیت زندگی است. همچنین هوشمندسازی به دسته‌ای از منابع کلیدی که شامل، سرمایه سازمانی، سرمایه زیست

۲. مقوله‌های محوری تاثیرگذار الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟

۳. شرایط بسترساز الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟

۴. راهبردها و اقدامات لازم جهت پیاده‌سازی الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟

۵- شرایط مداخله‌گر به تفکیک تسهیل‌کننده (پیشران) و بازدارنده الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری چه می‌باشند؟

۶- پیامدهای بکارگیری و الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری چیست؟

## ۲- پیشینه تحقیق

در مورد تاریخچه شکل‌گیری شهرهای الکترونیکی و اینترنتی باید به پروژه‌های توسعه فناوری اطلاعات که نیازمند تاسیس شهرهای اینترنتی بود، اشاره کرد که اولین آن در سال ۱۹۹۲ با پروژه IT ۲۰۰۰ سنگاپور شروع شد و در سال ۱۹۹۳ با ایجاد زیرساخت ملی کره جنوبی و آمریکا به مرحله جدیدی رسید. با این تفصیل باید اذعان داشت که ایده شهر هوشمند نیز تا اواسط دهه ۱۹۸۰ که ژاپنی‌ها شهر علم (کانی سایی) را در کشور خودشان ایجاد کردند و استرالیایی‌ها شهر چند عملکردی ۱ را در اواخر دهه ۱۹۸۰ در آدلاید بنا کردند، ایده‌ای ناشناخته بود. از دهه ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ کامپیوتر و اینترنت در مقیاس وسیع در زندگی شهری مورد استفاده قرار گرفت.

مروری بر ادبیات تحقیق نشان می‌دهد که در دو دهه گذشته راهبرد رشد هوشمند در چارچوب نظریه توسعه شهری و حمایت از الگوی شهر فشرده بنا شده است. در حقیقت، توجه به شهر فشرده و رشد هوشمند به دلیل آثار نامطلوب الگوهای توسعه پراکنده در زمینه‌های سیاسی و زیست محیطی به صورت وسیعی افزایش یافته است.

سازمان حفاظت محیط زیست آمریکا «رشد هوشمند» را به عنوان راهی برای کاهش آلودگی هوا پیشنهاد کرد. رشد

2. Valmesley

3. Ergazakis

4. Pazalos

5. Renata P. Dameri Francesca Ricciardi

1. Multi-functional polis (MFP)



عطایی‌فر و همکاران در مقاله‌ای با عنوان بررسی نقش شهر هوشمند در توسعه پایدار شهری با استفاده از روش SWOT، ابتدا به شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای شهر هوشمند در توسعه پایدار شهری پرداخته و سپس راهبردهای مربوطه در جهت بهبود و توسعه پایدار شهر هوشمند ارائه می‌گردد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که شهر هوشمند با کاهش مسائل زیست محیطی و اکولوژیکی شهرها، ایجاد اشتغال و بهره‌وری در شهرها و همچنین افزایش رضایتمندی شهروندان و تقویت مفهوم شهروندی فعال در مدیریت شهری، باعث توسعه پایدار شهرها می‌گردد (عطایی‌فر و همکاران، ۱۳۹۰)

### ۳- مبانی نظری

چارچوب نظری به مجموعه‌ای از گزاره‌ها اطلاق می‌شود که به لحاظ نظری قادر به تبیین یا طبقه‌بندی متغیر وابسته یا اصلی تحقیق هستند. این گزاره‌ها ممکن است از یک نظریه خاص گرفته شده باشند یا تلفیقی از نظریات مختلف باشند که همگرایی آن‌ها به لحاظ نظری توسط محقق ثابت شده باشد. در این تحقیق با توجه به موضوع مورد بررسی، بیشتر بر نظریه‌هایی که به مدیریت شهری و شهر هوشمند تاکید داشته، به کار گرفته شده است.

#### ۱-۳ رویکردهای مدیریت شهری

مدیریت شهری در ایران عمدتاً با نحوه اداره شهر و به صورت کلی‌تر با کلمه شهرداری مرتبط می‌گردد. در کشورهای اروپایی و آمریکایی مفهوم تربیت شهری بسیار گسترده و تفکیک‌پذیر است. و بنا به شرایط عملکردی و نحوه نگارش نظام‌مند به آن از شقوق مختلفی برخوردار است که این روند با رشد و توسعه نظام شهری در حال دگرگونی و نو شدن است.

#### ۱-۳-۱ نظریه رگس و مور

از ابتدای دهه هفتاد نظریه‌هایی در مورد مدیریت شهری مطرح شدند که یکی از آن‌ها نظریه رگس و مور<sup>۳</sup> است. این دو نفر با استفاده از نظریه‌های ماکس وبر<sup>۴</sup> و برگس<sup>۵</sup> سعی می‌کنند نظریه جدیدی را مطرح نمایند که عمدتاً در قالب

محیطی و چالش‌های مهم مدیریتی است، احتیاج دارد. (دامری و ریچاردی، ۲۰۱۵)

جوشی<sup>۱</sup> و همکاران در مطالعه‌ای با عنوان «شهر هوشمند و ارائه یک چارچوب یکپارچه» به بررسی جنبه‌های ابعاد مختلف یک شهر هوشمند پرداختند. برای پرکردن شکاف موجود در منابع مربوط به مفهوم شهر هوشمند و اجرای آن، یک چارچوب برای بدست آوردن یک بینش بهتر ارائه دادند. بر اساس تحقیقات گسترده و عمیق از ادبیات از دامنه‌های گوناگونی، شش مفهوم قابل توجه برای توسعه چارچوب شناسایی کرده‌اند که عبارتند از بعداجتماعی، مدیریت، اقتصادی، حقوقی، فناوری و توسعه پایدار. آنها همچنین بیان کردند چگونه این عوامل می‌توانند ابتکار عمل یک پروژه موفق شهر هوشمند را توجیه کنند. (جوشی، ۲۰۱۶)

بیفولگو<sup>۲</sup> و همکاران مطالعه‌ای با عنوان «فناوری اطلاعات و ارتباطات و پایداری در مدیریت شهر هوشمند» انجام داده‌اند. نتایج نشان داد فناوری اطلاعات و پایداری به عنوان عناصر اصلی در فرایند مدیریت شهری می‌باشند زیرا که آن‌ها با تمام خدمات مربوطه در یک شهر هوشمند نقطه اتصال و نقش کلیدی در برنامه‌ریزی شهر هوشمند بازی می‌کنند. به طور خاص، پایداری و فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند به عنوان ابزار فعال‌سازی روند هوشمندسازی دیده می‌شود. (بیفولگو، ۲۰۱۶)

موضوع شهر الکترونیک در ایران به پیشنهاد دکتر علی اکبر جلالی در سال ۱۳۷۹ مطرح و توسط منطقه آزاد کیش مورد پذیرش قرار گرفت. ایجاد شهر الکترونیکی کیش در ایران تا به حال با وجود ایده‌های خوبی که پشت آن بوده، در حد فعالیت‌های مقدماتی متوقف شده در حالی که کیش به عنوان یک شهر الکترونیکی پایلوت می‌توانست پیشگام و پیش‌قدم در بحث شهر الکترونیکی و ارائه خدمات نوین الکترونیکی در کشور و منطقه مطرح شود (برادران، ۱۳۹۴). در زیر اشاره مختصری به تحقیقات انجام شده در ارتباط با موضوع پایان‌نامه پرداخته شده است.

3 Rex & Moore

4. Max Weber

5. Berges

1. Sujata Joshi

2. Francesco Bifulca



«هر چند محدودیت‌های فضایی را می‌توان با مداخله سیاسی تعدیل کرد، اما نمی‌توان کاملاً آن را از بین برد. منطق توزیع فضایی متأثر از منطق و الگوی اجتماعی توزیع است. درنظام شهری، دروازه بانانی هستند (مدیران شهری) که تصمیم آن‌ها میزان دستیابی بخش‌های متفاوت جمعیت را به انواع گوناگون منابع شهری تعیین می‌کند.»

#### ۴- روش تحقیق

این پژوهش بر اساس هدف، یک پژوهش کاربردی توسعه‌ای است، زیرا درصدد یافتن الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری است. از سوی دیگر بر اساس روش و بازه زمانی گردآوری داده‌ها یک پژوهش توصیفی (غیرآزمایشی) است که با روش پیمایشی-مقطعی انجام شده است. همچنین این مطالعه از منظر ماهیت داده‌ها، مبتنی بر رویکرد کمی انجام شده است. در بخش نخست براساس مطالعات کتابخانه‌ای و سپس مصاحبه‌های تخصصی به شناسایی شاخص‌های فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری مبادرت شده است. پس از این مرحله به توزیع پرسشنامه و گردآوری داده‌ها از خبرگان حوزه‌های مدیریت شهری و مدیریت رسانه پرداخته شده است. با توجه به این مطالب، تعیین بخشیدن و محدود کردن پژوهش از سه بعد زمانی، مکانی و موضوعی، در اولویت قرار می‌گیرد (حافظ نیا، ۱۳۹۶).

در روش تحقیق نوین، قلمرو هر تحقیقی در سه بعد زمانی، مکانی و موضوعی محدود می‌شود تا بدین وسیله تمرکز لازم بر موضوعات وجود داشته باشد و محقق بتواند با طرح سؤالاتی به پاسخ مورد نظر خود برسد. با توجه به موارد فوق قلمرو زمانی، مکانی و موضوعی این پژوهش عبارت می‌باشد از: قلمرو موضوعی: الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری می‌باشد.

قلمرو مکانی تحقیق: قلمرو مکانی پژوهش شامل «مدیریت شهری و مدیریت رسانه» می‌باشد. قلمرو زمانی پژوهش: بی‌شک هر پژوهشی باید دارای محدوده‌ای مشخص باشد تا پژوهشگر در طول پژوهش تمامی عوامل تأثیرگذار و مدنظر را تحت نظر داشته باشد و رابطه بین آنها را بسنجد و در شرایط متعارف پژوهش بتواند نتایج را بسط و توسعه دهد. قلمرو زمانی تحقیق حاضر مربوط به نیمه دوم سال

بررسی منابع کمیاب در شهر و مبارزه‌ای که برای به دست آوردن آن در بین گروه‌های اجتماعی وجود دارد، مانند زمین شهری و امکانات سرمایه‌ای در شهر که بحث توزیع قدرت در شهر در رابطه با معیار سیاسی مرتبط می‌گردد، پردازد. «فرایندهای اجتماعی اساسی درون شهر از یک طرف به شیوه تخصیص مسکن کمیاب و مطلوب از طریق بازار و ابزارهای اداری و از طرف دیگر به مبارزه برای مسکن توسط گروه‌هایی که جایگاه متفاوتی در سلسله مراتب مسکن دارند، بر می‌گردد. تاکید بر مسکن به مثابه یک حوزه با اهمیت و به لحاظ تحلیلی متمایز برای جامعه شناسی شهری و پیوند ساخت فضایی شهر با سازمان اجتماعی از طریق نظام تخصیص مسکن و از ویژگی‌های طرح رکس و مور است.»

#### ۲-۱-۳ نظریه پال<sup>۱</sup>

پال به مفاهیمی چون دروازه بانان اجتماعی، برنامه‌ریزان، کارگران اجتماعی و ... می‌پردازد. یعنی مجموعه افرادی که در فرایند مدیریت شهری، به کنترل و اداره شهر می‌پردازند. به نظر وی مدیران شهری هم سطح مدیران صنعتی‌اند و در نتیجه یک نظام اجتماعی، فضایی است که منعکس‌کننده قدرت مدیران شهری است.

همچنین رفتار مدیران شهری باعث انباشت ثروت برای عده‌ای که از امکانات شهری بیشتری برخوردارند منجر می‌گردد و ستیز اجتماعی را در شهر دامن می‌زند. از دیدگاه پال، شهر یک نظام اجتماعی و به لحاظ مکانی منفصل است و این بدان معناست که شهر را می‌توان مستقل از جامعه گسترده‌تری که شهر جزئی از آن است، مطالعه کرد. شهر را باید به مثابه یک قلمرو دید که فهم ما از آن کمک می‌گیرد تا جامعه‌ای که آن را به وجود آورده است را بهتر بشناسیم و سپس شهر را این چنین تعریف می‌کند: «زمینه‌ای برای نظام‌های توزیع پاداش که فضا یک عنصر مهم آن محسوب می‌شود.»

پال با توجه به اجتناب‌ناپذیر بودن نابرابری در توزیع منابع شهری نتیجه می‌گیرد که محدودیت‌های فضایی فرصت‌های زندگی، همواره تا حدی مستقل از شیوه اقتصادی و سیاسی جامعه عمل می‌کند.

1. Pal

در این حوزه کتاب یا مقالات متعددی داشته باشند. همچنین سابقه تدریس بالای ۱۰ سال داشته و عضو هیات علمی دانشگاه باشند. خبرگان تجربی نیز شامل مدیران و فعالان حوزه مدیریت شهری و رسانه کشور با تجربه بالای ۱۵ سال در این حوزه هستند و مدرک تحصیلات تکمیلی در حوزه مدیریت داشته باشند. برای نمونه‌گیری در بخش کیفی از روش‌های غیراحتمالی و به صورت هدفمند استفاده شده است. فرایند نمونه‌گیری تا دستیابی به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت ۱۷ خبره در این مرحله شرکت کرده‌اند.

۱۴۰۱ و نیمه اول سال ۱۴۰۲ هجری شمسی می‌باشد. با توجه به تعریف، یک جامعه آماری عبارت است از مجموعه‌ای از افراد یا واحدها که دارای حداقل یک صفت مشترک باشند. (زهره سرمد، عباس بازرگان، الهه حجازی، ۱۳۸۸). جامعه آماری در مطالعات کیفی که با مصاحبه انجام می‌شوند شامل خبرگان حوزه مورد مطالعه است که با موضوع پژوهش در ارتباط هستند. در تحلیل کیفی اندازه نمونه بین ۵ تا ۱۵ نفر است. جامعه آماری در بخش کیفی پژوهش حاضر شامل خبرگان نظری و خبرگان تجربی است.

### جدول ۱

درصد	فراوانی	ویژگی‌های جمعیت شناختی	
%۹۴	۱۶	مرد	جنسیت
		زن	
%۱۱	۲	کمتر از ۳۵ سال	سن
		۳۵ تا ۴۵ سال	
		۴۵ سال و بیشتر	
%۳۰	۵	کارشناسی ارشد	تحصیلات
		دکتر	
%۳۵	۶	۱۰ تا ۲۰ سال	سابقه کاری
		بالای ۲۰ سال	
%۱۰۰	۱۷	جمع کل	

### ۵- یافته‌های تحقیق

قطعی انجام شده است. همچنین این مطالعه از منظر ماهیت داده‌ها، با روش مبتنی بر رویکرد کیفی انجام شده است. در بخش نخست براساس مطالعات کتابخانه‌ای و سپس مصاحبه‌های تخصصی به شناسایی شاخص‌های فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری مبادرت شده است. پس از این مرحله به توزیع پرسشنامه و گردآوری داده‌ها از خبرگان حوزه رسانه و مدیریت شهری پرداخته

این پژوهش بر اساس هدف، یک پژوهش کاربردی-توسعه‌ای است، زیرا درصدد یافتن الگویی مناسب برای فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری است. از سوی دیگر بر اساس روش و بازه زمانی گردآوری داده‌ها یک پژوهش توصیفی (غیرآزمایشی) است که با روش پیمایشی - به این ترتیب که خبرگان نظری، شامل اساتید دانشگاهی است که در زمینه مدیریت شهری و رسانه صاحب نظر بوده و



می‌شوند و رویدادهای مشابه با یکدیگر گروه‌بندی می‌شوند و عنوان مفهومی مشابهی می‌گیرند. فرایند گروه‌بندی مفاهیم در سطح تجربیدی‌تر را مقوله‌بندی می‌نامند. در حالی که کدگذاری باز، داده‌ها را به مفاهیم و مقوله‌ها تفکیک می‌کند، کدگذاری محوری از طریق پیوند بین یک مقوله و مقوله‌های فرعی آن (نه بین مقوله-های معینی که در کدگذاری انتخابی انجام می‌شود) داده‌ها را به هم پیوند می‌دهند.

بدین ترتیب کدگذاری محوری، اشاره به فرایند شکل‌دهی مقوله-های اصلی و مقوله‌های فرعی آن دارد. کدگذاری انتخابی مستلزم یکپارچه کردن مقوله‌هایی است که برای شکل‌دهی چارچوب نظری اولیه، ایجاد شده بودند. در این مرحله تک تک مفاهیم عنوان شده در مصاحبه‌ها را به دقت برچسب‌زنی نموده و آن‌ها را در طبقات مشابه تقسیم‌بندی نمودیم تا مقوله‌های فرعی را به تدریج از دل آنها و در فاز کدگذاری محوری تشکیل دهیم.

در راستای تدوین الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری، با 17 نفر از متخصصان رسانه و مدیریت شهری در مورد موضوع این پژوهش، مصاحبه‌هایی رودر رو، عمیق و با طرح پرسش‌هایی باز بین 45 تا 60 دقیقه انجام شد که گاه برای به اشتراک‌گذاری یافته‌های مقدماتی، تکمیل، اصلاح و جرح و تعدیل داده‌ها تکرار نیز می‌شدند. افراد انتخاب شده برای مشارکت در این پژوهش از جمله آگاه‌ترین اعضا از تدوین الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمندارتباطی در توسعه مدیریت شهری و بعضاً خود به عنوان مجریان مستقیم محسوب می‌شدند. از این افراد درباره الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمندارتباطی در توسعه مدیریت شهری، علل و عوامل اثرگذار در آن و نیز پیامدهای آن سوالاتی طرح گردید مصاحبه‌ها ضبط گردید تا با مرور چند باره گفتگوها، تحلیل و بررسی دقیق‌تری نسبت به دیدگاه‌های طرح شده مشارکت‌کنندگان انجام شود.

نمونه‌گیری نظری تا رسیدن مقوله‌ها به اشباع نظری ادامه یافت. مقصود از اشباع نظری یعنی مرحله‌ای که در آن دیگر داده‌های جدیدی در ارتباط با مقوله پدید نیایند، مقوله گستره مناسبی یافته و روابط بین مقوله‌ها برقرار و تایید شد باشند.

شده است. تحلیل گراند تئوری با استفاده از نرم‌افزار MAXQDA انجام شده است. جامعه آماری در بخش کیفی شامل 17 نفر از خبرگان، فعالان رسانه و مدیریت شهری کشور می‌باشند.

### ۵-۱-۵ کدگذاری داده‌ها در نظریه‌پردازی داده بنیاد<sup>۱</sup>

یکی از مهمترین استراتژی‌های پژوهش کیفی، نظریه‌پردازی داده بنیاد است. نظریه‌پردازی داده بنیاد یک روش‌شناسی «استقرائی» کشف نظریه است، که این امکان را برای پژوهشگر فراهم می‌آورد تا گزارشی نظری از «ویژگی‌های عمومی موضوع» پرورش دهد، درحالی که به طور همزمان، پایه این گزارش را در مشاهدات تجربی داده‌ها محکم می‌سازد. استراوس و کوربین در سال ۱۹۹۸ با تدوین روال‌های کتاب «کشف نظریه داده بنیاد»، سه فن کدگذاری پیشنهاد دادند: کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی (استراوس و کوربین،<sup>۲</sup> ۱۹۹۸). در پژوهش حاضر، به پیاده‌سازی کدگذاری‌های مذکور پرداخته می‌شود.

#### ۵-۱-۱-۵-۱ کدگذاری باز

تحلیل داده‌ها محور اصلی پژوهش تئوری پردازی مبتنی بر داده‌ها است. تحلیل داده‌ها متضمن ایجاد مفاهیم از طریق فرایند کدگذاری است که بیانگر عملیاتی است که بدان طریق تئوری از داده‌ها ساخته می‌شوند. سه نوع کدگذاری وجود دارد: کدگذاری باز، کدگذاری محوری، و کدگذاری انتخابی. این سه نوع کدگذاری، انواع کدگذاری تحلیلی‌اند و ضرورتاً پژوهشگر ابتدا به کدگذاری باز، سپس محوری و در نهایت انتخابی می‌پردازد.

کدگذاری باز اشاره به بخشی از تحلیل دارد که با عنوان‌گذاری و مقوله‌بندی پدیده، آن طور که داده‌ها نشان داده‌اند سر و کار دارد. محصول عنوان‌گذاری و مقوله‌بندی یعنی مفاهیم، ارکان اصلی در ساختن تئوری مفهوم‌سازی بنیادی هستند. کدگذاری باز به کاربرد شیوه تطبیقی یعنی پرسیدن سؤالات و انجام مقایسه‌ها اشاره دارد. داده‌ها ابتدا از طریق پرسیدن سؤالات ساده‌ای نظیر چه، که، چگونه، چقدر، تجزیه و تفکیک می‌شوند. متعاقباً داده‌ها مقایسه

1. Ground Theory
2. Strauss, A. C., & Corbin, J.

## جدول ۲. سوالات مصاحبه

ردیف	سوالات
۱	شرایط علی حاکم بر الگوی فناوری های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟
۲	مقوله های محوری تاثیرگذار الگوی فناوری های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟
۳	شرایط بسترساز الگوی فناوری های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟
۴	راهبردها و اقدامات لازم جهت پیاده سازی الگوی فناوری های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟
۵	شرایط مداخله گر به تفکیک تسهیل کننده (پیشران) و بازدارنده الگوی فناوری های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری چه می باشند؟
۶	پیامدهای بکارگیری و الگوی فناوری های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری چیست؟

درآمیختن و سازماندهی کردن انبوهی از داده‌ها. بنابر ارتباط چرخه ای و حلزونی سه نوع کدگذاری، در این مرحله اکتشاف پدیده، مفصل های نظری را وضوح می بخشد و ما را به کدگذاری انتخابی سوق می دهد. کدگذاری محوری دومین مرحله تجزیه وتحلیل در نظریه پردازی داده بنیاد است. هدف از این مرحله برقراری رابطه بین طبقه‌های تولید شده در مرحله کدگذاری باز است. در این مرحله، با غربالگری، حذف کدهای تکراری و یکپارچه نمودن کدهای هم معنی، شاخص-های استخراج شده از متون مصاحبه‌ها مقوله‌بندی می‌شوند. ارتباط سایر طبقه‌ها با طبقه محوری در شش عنوان می‌تواند تحقق داشته باشد که عبارتند از شرایط علی، پدیده محوری، راهبردها و اقدامات، شرایط مداخله‌گر، شرایط زمینه‌ای و پیامدها (استراوس و کوربین، ۱۹۹۸). لذا از کلیه شاخص‌های به دست آمده از مرحله کدگذاری باز، در این مرحله به تعیین مقوله‌ها پرداخته شده و ۱۲ مقوله اصلی و تعداد ۴۱ مقوله فرعی حاصل گردید. در ادامه، موارد مذکور در جداول جداگانه ارائه گردیده است.

سپس بعد از مصاحبه‌های انجام شده به دسته‌بندی کدهای مختلف در قالب مضامین بالقوه و مرتب کردن همه خلاصه داده‌های کدگذاری شده در قالب مضامین مشخص مبادرت ورزیده شد. در واقع محقق، تحلیل کدهای خود را شروع کرده و در نظر می‌گیرد که چگونه کدهای مختلف می‌توانند برای ایجاد یک مضامین کلی ترکیب شوند. در این مرحله، با غربالگری، حذف کدهای تکراری و یکپارچه نمودن کدهای هم معنی، شاخص‌های استخراج شده از متون مصاحبه‌ها مقوله‌بندی می‌شوند.

## ۲-۵- کدگذاری محوری

استراوس و کوربین، کدگذاری محوری را به عنوان مرحله‌ای تعریف می‌کنند که در آن محقق مقولات و مفاهیم مرتبط به دست آمده از مرحله کدگذاری باز را با هم مقایسه، ترکیب و ادغام می‌کند و با خلاقیت‌های فکری و انتزاعی که دارد، کل معانی به دست آمده از تحقیق را حسب ارتباطاتی که با هم دارند، در چند نقطه وصل یا در چند محور اصلی مرتب‌سازی می‌نماید. در واقع کدگذاری محوری یعنی مرتب کردن، داده‌های جدیدی در ارتباط با مقوله پدید نیابند، مقوله گستره مناسبی یافته و روابط بین مقوله‌ها برقرار و تایید شد باشند.



جدول ۳. مقوله‌های اصلی و فرعی پژوهش

مقوله‌های اصلی	مقوله‌های فرعی
دنیای دیجیتال	عدم تمرکز و جمع زدایی
	تولیدانبوه
	حذف محدودیت‌های توسعه مدیریت شهری
	کاهش مقاومت در برابر تغییرات
	خرد و علم برای شهروندان
تکنولوژی	ادغام فناوری و مدیریت شهری
	مدیریت شهری تعاملی (چند رسانه‌ای)
	رویکرد توسعه محور (استفاده از تجربیات جهانی)
جهان مجازی	رقابت دوجهان
	غیر فیزیکی شدن خدمات شهروندی
	تجسم دنیای مجازی
فناوری‌های نوین	تفکر دیجیتالی (عادت درون نهاده یا تغییر نسل‌ها)
	مخاطب گسترده
	افزایش تعامل چند سویه با شهروندان
	دو جهانی شدن (تغییر در روابط انسانی)
	دنیای وانموده‌ها (مرجع حقیقت دیگر وجود ندارد)
دولت‌ها	مدیریت رسانه
	جایگاه بخش خصوصی
	امنیت اقتصادی در دنیای دیجیتال
	اقتصاد آنلاین و مدیریت شهری
شهروندان	شهروندان پسا دیجیتال
	شیوه‌های اجرایی
	پذیرش تکنولوژی
مدیریت شهری	محیط زیست و خدمات شهری
	اجتماعی، فرهنگی و بهداشتی
	مردم و ذی‌نفعان
	شهرسازی و معماری
	فنی، کالبدی - عملکردی
هوشمند سازی شهر	برنامه ریزی استراتژیک عملکرد شهروندی همسو با عصر دیجیتال
	توسعه ارتباطات همسو با عصر دیجیتال
	آموزش، توانمندسازی و توسعه فرهنگی همسو با عصر دیجیتال



مقوله های اصلی	مقوله های فرعی
حمل و نقل و محیط زیست هوشمند	توانمندسازی، پایش و مشارکت‌های محیط زیستی
	سیستم های حمل و نقل هوشمند
شهر هوشمند	سامانه های هوشمند
	توسعه رقابت منطقه ای / جهانی
	نظارت، مراقبت و پایش دقیق حمل و نقل شهری
	شهروندان و حمل و نقل هوشمند
حکومت و اقتصاد هوشمند	مدیریت انرژی و بهبود دسترسی شهروندان به خدمات
	ایجاد پل ارتباطی قوی میان نهادهای دولت و دستیابی به فرصت های کسب و کار
مردم و زندگی هوشمند	دیجیتالی شدن زندگی شهروندی
	دیجیتالی شدن شهروندان

پدیده مبادرت می‌ورزند. در واقع، منظور از شرایط علی، رویدادها و اتفاقاتی است که براین پدیده تأثیر گذاشته و منجر به بروز آن می‌گردند.

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های عدم تمرکز و جمع‌زدایی، تولید انبوه، حذف محدودیت‌های توسعه مدیریت شهری، کاهش مقاومت در برابر تغییرات مدیریت شهری، خرد و علم برای شهروندان، ادغام مدیریت شهری و تکنولوژی، مدیریت شهری تعاملی، رویکرد توسعه محور (استفاده از تجربیات جهانی)، رقابت دو جهان، غیر فیزیکی شدن خدمات شهروندی، تجسم دنیای مجازی به عنوان مقوله‌های شرایط علی در تدوین الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

#### – مقوله های پدیده محوری

پدیده محوری یک صورت ذهنی از پدیده‌های می‌باشد که اساس فرآیند پژوهش است .

ویژگی‌های انتخاب پدیده محوری در تحلیل کیفی داده بنیاد:

آن پدیده باید محور باشد، یعنی بتوان تمامی ابعاد اصلی دیگر را به آن ربط داد.

باید پدیده محوری به کرات در داده‌ها ظاهر گردد. این مهم بدان معناست که در همه یا اغلب موارد، نشانه‌هایی وجود

#### ۳-۱-۵- کدگذاری گزینشی

در نظریه پردازی بنیادی، تلفیق داده‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است. در فرایند تحقیق پس از گردآوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل و تفسیر آنها نوبت به ارائه مدل، نتیجه‌گیری و جمع‌بندی تحقیق می‌رسد. در این بخش، نتایج پژوهش در 6 پارادایم شرایط زمینه‌ای، شرایط علی، پدیده محوری، راهبردها و اقدامات، شرایط مداخله‌گر و پیامدها دسته‌بندی شدند.

#### – مقوله‌های شرایط زمینه‌ای

شرایط زمینه‌ای یا بسترساز، به شرایطی گفته می‌شود که راهبردها و اقدامات تحت آن، به اداره پدیده محوری می‌پردازند. براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های محیط زیست و خدمات شهری، اجتماعی، فرهنگی و بهداشتی، مردم و ذی‌نفعان، شهرسازی و معماری، فنی، کالبدی و عملکردی به عنوان مقوله‌های زمینه‌ای در تدوین الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

#### – مقوله های شرایط علی

شرایط علی شامل مقوله‌هایی است که بر مقوله محوری تأثیر می‌گذارند. شرایط علی رویدادهایی هستند که موقعیت‌ها، محث‌ها و مسائل مرتبط با پدیده محوری را تاحدودی خلق و تشریح می‌کنند که چرا و چگونه افراد و گروه‌ها به این



### – مقوله‌های شرایط مداخله گر

این شرایط، شرایط وسیع و عامی نظیر فرهنگ، فضا و ... است که به عنوان عوامل تسهیل‌کننده و یا محدودکننده راهبردها عمل می‌نمایند. این شرایط، اجرای راهبردها را تسهیل و تسریع کرده و یا در مواردی به عنوان یک مانع، دچار تاخیر می‌کند.

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های مدیریت رسانه، جایگاه بخش خصوصی، امنیت اقتصادی در دنیای دیجیتال، اقتصاد آنلاین و مدیریت شهری، شهروندان پسا دیجیتال، شیوه‌های اجرایی، پذیرش تکنولوژی به عنوان مقوله شرایط مداخله‌گر در تدوین الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

### – مقوله‌های پیامدها

پیامدها شامل پیامدهای مشهود و نامشهودی است که در اثر اجرای مدل در جامعه و یا سازمان‌های مربوطه ایجاد می‌گردد و خروجی‌های حاصل از استخدام راهبردها هستند. براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش شاخص‌های توانمندسازی، پایش و مشارکت‌های محیط زیستی، سیستم‌های حمل و نقل هوشمند، سامانه‌های هوشمند، توسعه رقابت منطقه‌ای/جهانی، نظارت، مراقبت و پایش دقیق حمل و نقل شهری، شهروندان و حمل و نقل هوشمند، مدیریت انرژی و بهبود دسترسی شهروندان به خدمات، ایجاد پل ارتباطی قوی میان نهادهای دولت و دستیابی به فرصت‌های کسب و کار، دیجیتالی شدن زندگی شهروندی، دیجیتالی شدن شهروندان به عنوان مقوله پیامدها در تدوین الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

دارد که به آن مفهوم اشاره کرده است. نام یا اصطلاحی که برای پدیده محوری به کار می‌رود باید به قدر کافی انتزاعی باشد تا بتواند در انجام پژوهش در دیگر عرصه‌های خرد و واقعی مورد استفاده قرار گرفته و محققان را به سمت ایجاد یک نظریه عمومی‌تر هدایت کند.

پدیده محوری همانقدر که قادر به تشریح نکته اصلی برآمده از داده‌هاست، قادر به توضیح دگرگونی نیز هست. این بدان معناست که اگر شرایط تغییر کند، اگرچه روشی که در آن پدیده محوری بازگو می‌شود ممکن است تا حدی متفاوت به نظر برسد، تبیین پدیده محوری هنوز به قدرت خود باقی است.

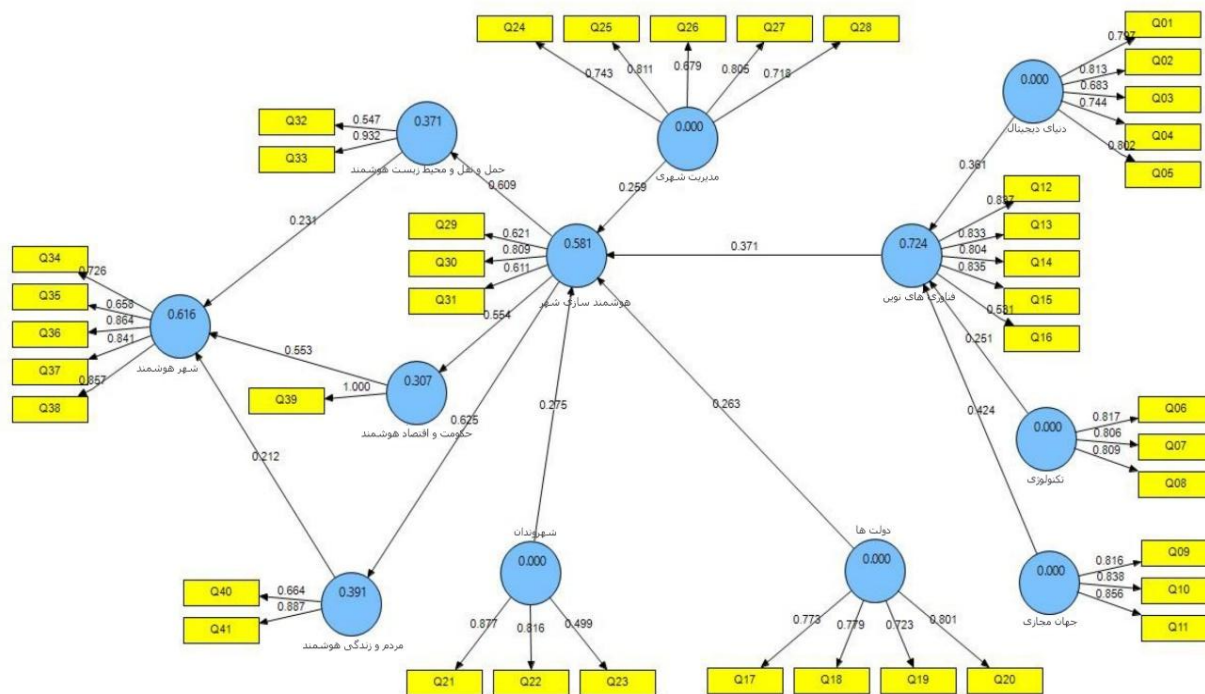
براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های تفکر دیجیتالی (عادت درون نهاده یا تغییر نسل‌ها)، مخاطب گسترده، افزایش تعامل چند سویه با شهروندان، دو جهانی شدن (تغییر در روابط انسانی)، دنیای وانموده‌ها (مرجع حقیقت دیگر وجود ندارد) به عنوان مقوله پدیده محوری در تدوین الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

### – مقوله‌های راهبردها و اقدامات

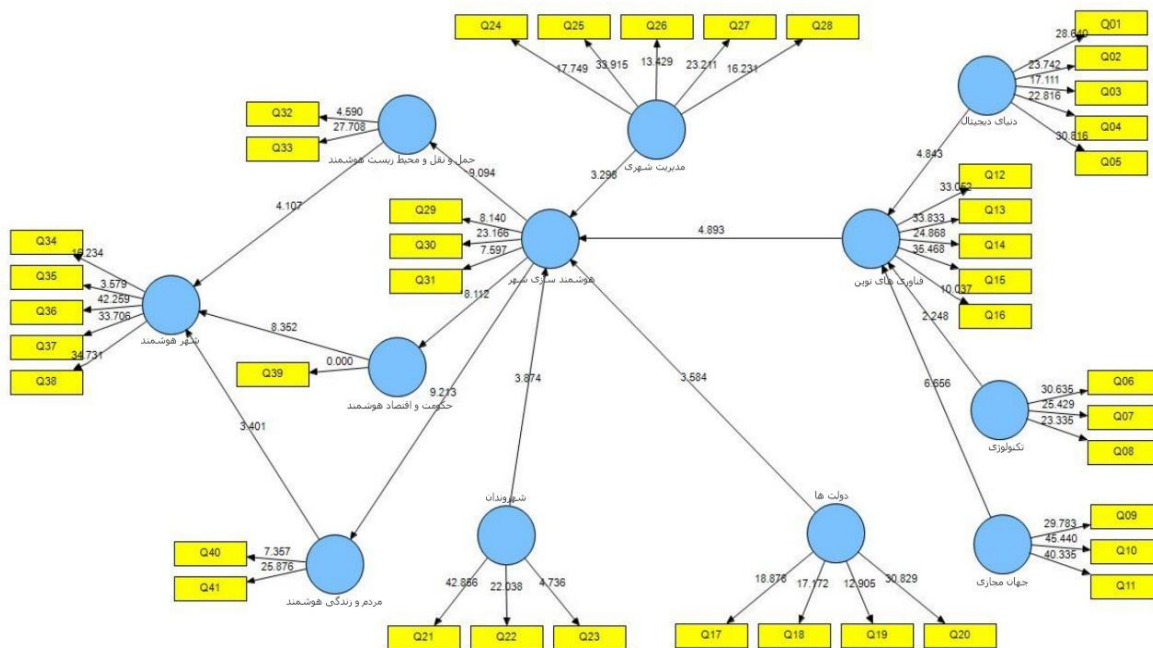
در واقع کنش‌ها یا برهم کنش‌های خاصی که از پدیده محوری نتیجه می‌شوند، راهبردها و اقدامات هستند. راهبردها و اقدامات، طرح‌ها و کنش‌هایی‌اند که به اجرای فرآیند مدل کمک می‌نمایند.

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های برنامه‌ریزی استراتژیک عملکرد شهروندی همسو با عصر دیجیتال، توسعه ارتباطات همسو با عصر دیجیتال و آموزش، توانمندسازی و توسعه فرهنگی همسو با عصر دیجیتال به عنوان مقوله راهبردها و اقدامات در تدوین الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.





شکل ۱. خروجی اعتبارسنجی مدل با روش حداقل مربعات جزئی



شکل ۲. معناداری روابط متغیرها با روش حداقل مربعات جزئی (بوتاسترپینگ)



3/296 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: مدیریت شهری بر هوشمندسازی شهر تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر هوشمندسازی شهر بر حمل و نقل و محیط زیست هوشمند مقدار 0/609 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 9/094 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: هوشمندسازی شهر بر حمل و نقل و محیط زیست هوشمند تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر هوشمندسازی شهر بر حکومت و اقتصاد هوشمند مقدار 0/554 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 8/112 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: هوشمندسازی شهر بر حکومت و اقتصاد هوشمند تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر هوشمندسازی شهر بر مردم و زندگی هوشمند مقدار 0/625 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 9/213 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: هوشمندسازی شهر بر مردم و زندگی هوشمند تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر حمل و نقل و محیط زیست هوشمند بر شهر هوشمند مقدار 0/231 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 4/107 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: حمل و نقل و محیط زیست هوشمند بر شهر هوشمند تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر حکومت و اقتصاد هوشمند بر شهر هوشمند مقدار 0/553 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 8/352 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: حکومت و اقتصاد هوشمند بر شهر هوشمند تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر مردم و زندگی هوشمند بر شهر هوشمند مقدار 0/212 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 3/401 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: مردم و زندگی هوشمند بر شهر هوشمند تاثیر مثبت و معناداری دارد.

در نهایت الگوی ارائه شده با استفاده از روش حداقل مربعات جزئی، اعتبارسنجی گردید. براساس ضریب مسیر مشاهده شده و مقدار آماره t (بوتاسترپینگ) روابط متغیرها به صورت زیر قابل تفسیر است:

ضریب تاثیر دنیای دیجیتال بر فناوری‌های نوین مقدار 0/361 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 4/843 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: دنیای دیجیتال بر فناوری‌های نوین تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر تکنولوژی بر فناوری‌های نوین مقدار 0/251 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 2/248 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: تکنولوژی بر فناوری‌های نوین تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر جهان مجازی بر فناوری‌های نوین مقدار 0/424 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 6/656 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: جهان مجازی بر فناوری‌های نوین تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر فناوری‌های نوین بر هوشمندسازی شهر مقدار 0/371 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 4/893 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: فناوری‌های نوین بر هوشمندسازی شهر تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر دولت‌ها بر هوشمندسازی شهر مقدار 0/263 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 3/584 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: دولت‌ها بر هوشمندسازی شهر تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر شهروندان بر هوشمندسازی شهر مقدار 0/275 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز 3/874 بدست آمده است. بنابراین با اطمینان 95٪ می‌توان ادعا کرد: شهروندان بر هوشمندسازی شهر تاثیر مثبت و معناداری دارد.

ضریب تاثیر مدیریت شهری بر هوشمندسازی شهر مقدار 0/259 بدست آمده است. همچنین مقدار آماره t نیز

شدن (تغییر در روابط انسانی)، دنیای وانموده‌ها (مرجع حقیقت دیگر وجود ندارد) به عنوان مقوله پدیده محوری در تدوین الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

در نتایج نظریه ویسلی نیز به مولفه تفکر دیجیتالی (عادت درون نهاده یا تغییر نسل‌ها) اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

در نتایج نظریه تامپسون نیز به مولفه دنیای وانموده‌ها (مرجع حقیقت دیگر وجود ندارد) بیان شده است و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

در نتایج مطالعه عاملی (1395) نیز به مولفه دو جهانی شدن (تغییر در روابط انسانی) اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

در نتایج مطالعه بندزینسکی و کوچینک (2018) نیز به مولفه مخاطب گسترده اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

در نتایج مطالعه فرهنگی و ابطحی (1392) نیز به مولفه افزایش تعامل چند سویه با شهروندان اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

### ۳- شرایط بسترساز الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری را تشریح کنید.

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های محیط زیست و خدمات شهری، اجتماعی، فرهنگی و بهداشتی، مردم و ذی‌نفعان، شهرسازی و معماری، فنی، کالبدی و عملکردی به عنوان مقوله‌های زمینه‌ای در تدوین الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

در نتایج نظریه پال نیز به مولفه مدیریت شهری با زیرمجموعه‌های (شاخص‌های محیط زیست و خدمات شهری، اجتماعی، فرهنگی و بهداشتی، مردم و ذی‌نفعان، شهرسازی و معماری) اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر هماهنگ است.

در نتایج نظریه رکس و وبر نیز به مولفه فنی، کالبدی و عملکردی اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر هماهنگ است.

همچنین شاخص GOF برابر 0/578 بدست آمده است بنابراین مدل از برازش مطلوبی برخوردار است. (شکل شماره ۱).

با عنایت به مطالب مذکور، پاسخ به سوالات تحقیق به شرح ذیل می‌باشد:

### 1- شرایط و علل حاکم بر الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، عدم تمرکز و جمع زدایی، تولید انبوه، حذف محدودیت‌های توسعه مدیریت شهری، کاهش مقاومت در برابر تغییرات مدیریت شهری، خرد و علم برای شهروندان، ادغام مدیریت شهری و تکنولوژی، مدیریت شهری تعاملی، رویکرد توسعه محور (استفاده از تجربیات جهانی)، رقابت دو جهان، غیر فیزیکی شدن خدمات شهروندی، تجسم دنیای مجازی به عنوان مقوله‌های شرایط علی در تدوین الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

در نتایج نظریه ویسلی نیز به مولفه‌های عدم تمرکز و جمع زدایی، تولید انبوه، حذف محدودیت‌های توسعه مدیریت شهری، کاهش مقاومت در برابر تغییرات مدیریت شهری، خرد و علم برای شهروندان اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر سازگار است.

در نتایج نظریه پالومو و ناویو نیز به مولفه‌های ادغام مدیریت شهری و تکنولوژی، مدیریت شهری تعاملی، رویکرد توسعه محور (استفاده از تجربیات جهانی)، رقابت دو جهان، غیر فیزیکی شدن خدمات شهروندی، تجسم دنیای مجازی اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر سازگار است. در نتایج مطالعه هریسون (2012) نیز به مولفه تجسم دنیای مجازی اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر سازگار است.

### ۲- مقوله‌های محوری تاثیرگذار الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری کدامند؟

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص تفکر دیجیتالی (عادت درون نهاده یا تغییر نسل‌ها)، مخاطب گسترده، افزایش تعامل چند سویه با شهروندان، دو جهانی



در نتایج مطالعه فرهنگی و ابطحی (۱۳۹۲) نیز به مولفه مدیریت رسانه، جایگاه بخش خصوصی، امنیت اقتصادی در دنیای دیجیتال، اقتصاد آنلاین و مدیریت شهری اشاره شده است و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

6- پیامدهای بکارگیری الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری چیست؟

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های توانمندسازی، پایش و مشارکت‌های محیط زیستی، سیستم‌های حمل و نقل هوشمند، سامانه‌های هوشمند، توسعه رقابت منطقه‌ای/جهانی، نظارت، مراقبت و پایش دقیق حمل و نقل شهری، شهروندان و حمل و نقل هوشمند، مدیریت انرژی و بهبود دسترسی شهروندان به خدمات، ایجاد پل ارتباطی قوی میان نهادهای دولت و دستیابی به فرصت‌های کسب و کار، دیجیتالی شدن زندگی شهروندی، دیجیتالی شدن شهروندان به عنوان مقوله پیامدها در تدوین الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

در نتایج نظریه روکیو به سیستم‌های حمل و نقل هوشمند اشاره شده است و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر هماهنگ است.

در نتایج نظریه مولینیو نیز به مولفه توانمندسازی، پایش و مشارکت‌های محیط زیستی، سامانه‌های هوشمند، توسعه رقابت منطقه‌ای/جهانی، نظارت، مراقبت و پایش دقیق حمل و نقل شهری، شهروندان و حمل و نقل هوشمند، مدیریت انرژی و بهبود دسترسی شهروندان به خدمات اشاره شده است و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر هماهنگ است.

در نتایج مطالعه کیفینگر (۲۰۰۷) نیز به مولفه توانمندسازی، پایش و مشارکت‌های محیط زیستی اشاره شده است و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر هماهنگ است.

در نتایج مطالعه واش برن (۲۰۱۰) نیز به مولفه مدیریت انرژی و بهبود دسترسی شهروندان اشاره شده است و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر هماهنگ است.

در نتایج مطالعه هال (2018) نیز به مولفه شهرسازی و معماری اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر هماهنگ است.

۴- راهبردها و اقدامات لازم جهت پیاده سازی الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری را توضیح دهید.

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های برنامه‌ریزی استراتژیک عملکرد شهروندی همسو با عصر دیجیتال، توسعه ارتباطات همسو با عصر دیجیتال و آموزش، توانمندسازی و توسعه فرهنگی همسو با عصر دیجیتال در تدوین الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

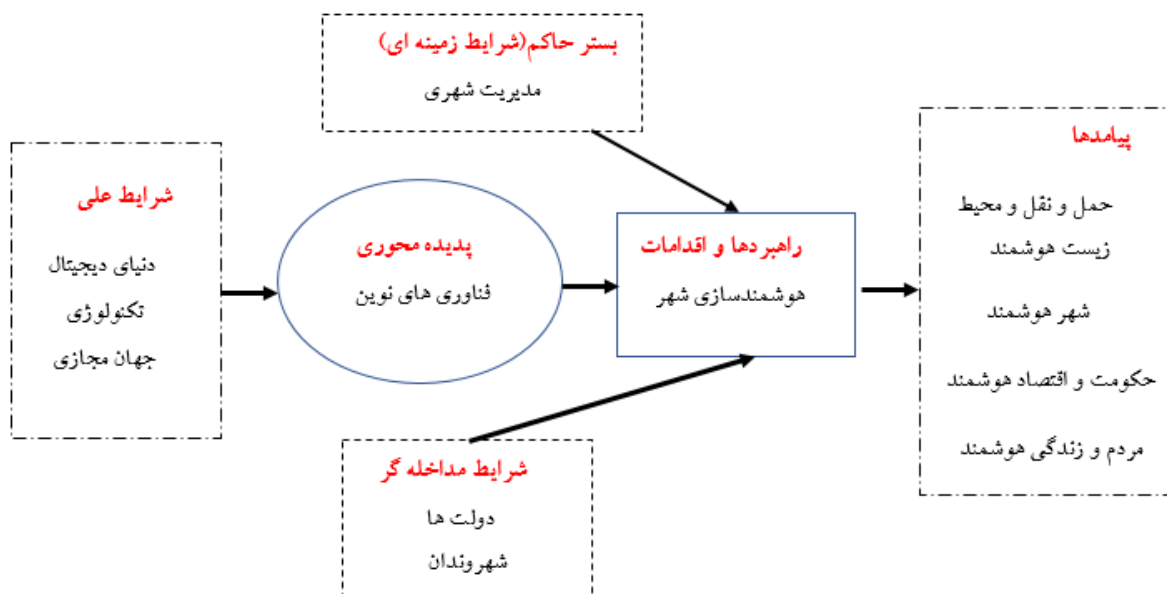
در نتایج نظریه گارگ نیز به مولفه برنامه‌ریزی استراتژیک عملکرد شهروندی همسو با عصر دیجیتال، توسعه ارتباطات همسو با عصر دیجیتال و آموزش، توانمندسازی و توسعه فرهنگی همسو با عصر دیجیتال بیان شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همخوانی دارد.

در نتایج مطالعه ریاس (۲۰۰۸) نیز به مولفه برنامه‌ریزی استراتژیک عملکرد شهروندی همسو با عصر دیجیتال اشاره شده و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر سازگار است.

5- شرایط مداخله‌گر به تفکیک تسهیل‌کننده (پیشران) و بازدارنده الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری چه می‌باشند؟

براساس نتایج کدگذاری ثانویه پژوهش، شاخص‌های مدیریت رسانه، جایگاه بخش خصوصی، امنیت اقتصادی در دنیای دیجیتال، اقتصاد آنلاین و مدیریت شهری، شهروندان پسا دیجیتال، شیوه‌های اجرایی، پذیرش تکنولوژی به عنوان مقوله شرایط مداخله‌گر در تدوین الگوی مناسب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری انتخاب شدند.

در نتایج نظریه سیلوا نیز به مولفه شهروندان پسا دیجیتال، شیوه‌های اجرایی، پذیرش تکنولوژی بیان شده است و از این منظر با نتایج پژوهش حاضر همسو است.



شکل ۱. الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی در توسعه مدیریت شهری

#### ۶- نتیجه‌گیری

- از ظرفیت‌ها و امکانات مدیریت شهری تعاملی (چند رسانه‌ای) استفاده مطلوب‌تری گردد.
- محدودیت‌هایی که در مسیر توسعه مدیریت شهری وجود دارند، حذف گردند.
- با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش می‌توان موارد ذیل را به منظور تقویت شرایط پدیده محوری مطرح نمود:
- تعامل چند سویه با شهروندان به منظور تسهیل و تسریع در خدمات رسانی به آن‌ها افزایش یابد.
- جایگزینی ارتباطات چهره به چهره سنتی با ارتباطات در فضای مجازی مورد توجه قرار گیرد.
- تمهیداتی به منظور ایجاد یک پایگاه داده بزرگ جهت یکپارچگی داده‌ها و اطلاعات مورد توجه قرار گیرد.
- با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش می‌توان موارد ذیل را به منظور تقویت شرایط زمینه‌ای مطرح نمود:
- بهینه‌سازی سیستم حمل و نقل عمومی در دستور کار قرار گیرد.
- ایجاد فضاهای صنعتی و کارگاهی همسو با عصر دیجیتال مورد توجه قرار گیرد.
- قابلیت تصمیم‌گیری و نظر خواهی برای شهروندان اپلیکیشن محور شود.

- نتایج کیفی حاصل از این پژوهش نشان داد که الگوی مطلوب فناوری‌های نوین هوشمند ارتباطی شامل مقوله‌های شرایط علی (دنیای دیجیتال، تکنولوژی جهان مجازی)، شرایط زمینه‌ای (مدیریت شهری)، پدیده محوری (فناوری‌های نوین)، شرایط مداخله‌گر (دولت‌ها و شهروندان)، راهبردها و اقدامات (هوشمندسازی شهر)، پیامدها (حمل و نقل و محیط زیست هوشمند، حکومت و اقتصاد هوشمند، مردم و زندگی هوشمند، شهر هوشمند) می‌باشد.
- با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش می‌توان موارد ذیل را به منظور تقویت شرایط علی مطرح نمود:
- تمهیداتی به منظور کاهش مقاومت در برابر تغییرات با توجه به پویایی دنیای دیجیتال صورت پذیرد.
- تجربیات جهانی سایر کشورها با رویکرد توسعه محور مورد توجه قرار گیرد.
- تمهیداتی برای ادغام فناوری نوین هوشمند ارتباطی و مدیریت شهری در دستور کار قرار گیرد.
- خدمات به شهروندان بصورت کامل غیرحضوری گردد.
- آموزش‌های دانشی و مهارتی به شهروندان به منظور تطابق با الزامات عصر دیجیتال ارائه گردد.

- ایجاد پل ارتباطی قوی میان نهادهای دولت مورد توجه قرار گیرد.

- بین‌المللی‌سازی شهر و استراتژی ارتقاء شهر در سطح بین‌المللی مورد توجه قرار گیرد.

- توسعه فضاهای کسب و کار و ایجاد روح نوآورانه اقتصادی در کسب و کارهای موجود مورد توجه قرار گیرد.

- مناطق و نقاط دسترسی به اینترنت همگانی افزایش یابد.

- دسترسی به خدمات بهداشتی و درمانی الکترونیکی (کارت سلامت الکترونیک) مورد توجه قرار گیرد.

- ایجاد پارک‌های علمی و فناوری و نیز کسب و کارهای جدید مورد توجه قرار گیرد.

- برنامه‌ریزی و نظارت بر بهینه‌سازی مصرف انرژی و نیز توسعه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر مورد توجه قرار گیرد.

- طراحی پلتفرم‌هایی همچون کارپولینگ (هم‌پیمایی) به منظور کاهش مصرف سوخت و هزینه‌های جانبی خودرو مورد توجه قرار گیرد.

- ارائه خدمات بهداشتی و مراقبت در امور بهداشتی شهروندان مورد توجه قرار گیرد.

با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش می‌توان موارد ذیل را به منظور تقویت شرایط مداخله‌گر مطرح نمود:

- راهکارهایی برای انعکاس شخصیت، هویت و ذهنیت در فرهنگ‌های پسادیجیتال به کمک تفکر دیجیتال مورد توجه قرار گیرند.

- ترویج خلاقیت و نوآوری‌ها در میان شهروندان مورد توجه قرار گیرد.

- ایجاد نظم و انضباط در اقدامات اجرایی حوزه مدیریت شهری مورد توجه قرار گیرد.

- جایگاه بخش خصوصی همانند بخش دولتی مورد توجه قرار گیرد.

- تمهیداتی جهت پذیرش تکنولوژی در شهروندان سنتی مورد توجه قرار گیرد.

با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش می‌توان موارد ذیل را به منظور تقویت پیامدها مطرح نمود:

## منابع

۱. برادران، محمد مهدی. "چالش‌های شهر هوشمند". هشتمین کنفرانس نظام اداری الکترونیکی (نظام اداری هوشمند بستر ساز دولت دانا). (۱۳۹۴).
۲. بهزاد فر، مصطفی. "ضرورت‌ها و موانع ایجاد شهر هوشمند". نشریه هنرهای زیبا. (۱۳۸۸). ۴۱.
۳. بهزادفر، مصطفی. "ضرورت‌ها و موانع ایجاد شهر هوشمند در ایران". نشریه هنرهای زیبا. ۱۵. (۱۳۸۲). ۲۷-۱۴.
- تهران.
۴. پوراحمد، احمد. سراسکانرود اکبرپور و محمد و ستوده، سمانه. "مدیریت فضای سبز شهری (منطقه ۹ شهرداری تهران)". مجله پژوهش‌های جغرافیایی انسانی، ۴۲. ۶۹. (۱۳۸۸). ۵۰-۲۹.
۵. قربانی، رسول و سمیه نوشاد. "راهبرد رشد هوشمند در توسعه شهری (اصول و راهکارها)". مجله جغرافیا و توسعه. ۱۲. (۱۳۸۷). ۱۸۰-۱۶۳.
۶. رضانی فرخ، احمد. "مطالعه مروری مقالات مدیریت یکپارچه شهری" مشهد. (۱۳۹۳).
۷. سرمد، زهره. عباس بازرگان. و الهه حجازی. "روش‌های تحقیق در علوم رفتاری". انتشارات آگاه. تهران. (۱۳۸۸)
۸. نظریان، صفر. "شهرهای آینده: کانون فاجعه انسانی یا بستر تعادل فرهنگی، فصلنامه جغرافیایی. ۳. (۱۳۸۰). ۲۲-۱.
۹. توکلی نیا، جمیله. "تحلیل پایداری در کالنشهر تهران". پژوهش‌های جغرافیایی انسانی. ۷۰. (۱۳۸۰). ۱.
۱۰. افشارپور، مروارید. و علی اکبر جلالی. "تجربیات پیاده‌سازی شهرداری الکترونیکی در ایران و سایر کشورها". کنفرانس بین‌المللی شهرداری الکترونیکی. (۱۳۸۹).
۱۱. کیانی، اکبر. "شهر هوشمند ضرورت هزاره سوم در تعاملات یکپارچه شهرداری الکترونیک (ارائه مدل مفهومی- اجرایی با تاکید بر شهرهای ایران)". نشریه آمایش محیط. ۱۴. (۱۳۹۰). ۳۹-۶۴.
۱۲. صرافی، مظفر. "شهر پایدار چیست؟ فصلنامه مدیریت شهری". ۴. (۱۳۷۹). ۱۲-۶.



- among community telecentre users". *Telematics and Informatics*, 28 .3. (2011). 204-214.
22. Hafiznia, M.R. "Explain the philosophy of geography." *Space Planning and Planning*. (2016). 18. 2
23. Caragliu, A. Del Bo, Ch. Mijkamp, P. "Smart cities in Europe, 3rd Central European Conference in Regional Science-CERS". (2009). 45-59
24. Giffinger. "Smart Cities: Ranking of European Medium – sized Cities. Vienna, Austria: Center of Regional Science (SRF)". *Vienna University of Technology*. (2007).
25. Hall, Richard. "The smart city and the heterotopias of the entrepreneurial state". *Urban Studies*. 55. 16. (2018). 3295-3311.
26. Harrison, C. "A theory of smart cities. In Proceedings of the 55th Annual Meeting of the ISSS-2011". 1, (2012). 1-15.
27. Washburn, D. "Helping CIOs understand "smart city" initiatives: Defining the smart city, its drivers, and the role of the CIO". (2010).
28. Budzinski, O., & Kuchinke, B. A. "Analyzing the role of media and theater literacy. Ilmenau Economics Discussion Papers". 115. (2018).
29. Kanter, R. M. *SuperCorp: How vanguard companies create innovation, profits, growth, and social good. Crown Business. & Smart city building*. (2009).
30. Dickin, M., Crooks, A., & Fitch, D. *Designing smart cities: A guide book for creating sustainable, connected communities*. Available at: <http://www.smartcities.info/wp-content/uploads/2012/02/Designing-Smart-Cities-Guide-Book.pdf>. (2012).
31. Falconer, G., & Michel, M. A Framework for a Smart City. *Journal of Urban Technology*, 23.1. (2016). 53-80. DOI: 10.1080/10630732.2015.1078910
۱۳. یاراحمدی، عبدالله، اوکیان. "مقایسه سیستم مدیریت شهری در ایران و کشورهای توسعه یافته: بررسی مدیریت شهری ایران در دوره‌های مختلف و تحلیل چالش‌های پیش روی آن، مطالعات جغرافیای عمران و مدیریت شهری". ۱. (۱۳۹۵). ۱۰۹-۱۲۰.
۱۴. تقوایی، مسعود. و اعظم صفرآبادی. "نقش مدیریت شهری در دستیابی به توسعه پایدار گردشگری شهری مطالعه موردی-شهر کرمانشاه، مطالعات جغرافیایی مناطق خشک". ۴. (۱۳۹۰). ۳۵-۵۲.
۱۵. رضوانی، نوید. "بهبود مدیریت شهری، گزارش دبیر اجرایی کمیسیون سکونت گاه‌های انسانی سازمان ملل متحد در نشست نایروبی ۱۹۹۳". وزارت کشور. (۱۳۷۳).
۱۶. عاملی، سعیدرضا. "مطالعات جهانی شدن: دو فضای شدن‌ها و دو جهانی شدن‌ها". تهران: انتشارات سمت. (۱۳۹۵).
۱۷. طهماسبی، هامون. "تجدید نظر در نقش شهر هوشمند در توسعه پایدار. پژوهش‌های جغرافیای انسانی، شماره ۴ (۱۳۹۷). ۷۴۷-۷۶۷.
18. Hadadan Yazdi, k. "Recognition and Control of Urban Land Development Patterns through Inefficient Urban Region Emphasis on: Smart Growth (Case Study: Yaftabad District), MA. Thesis, Supervisor: M., Rafieian, Department of Urban & Regional Planning Faculty of Art Tarbiat Modarres University", Tehran. (2007)
19. Grant, J. "Encouraging Mixed Use in Practice. Incentives, Regulations, and Plans: The Role of States and Nation-states in Smart Growth Planning, Edited by Gerrit-Jan Knaap, Huibert, A. Haccou, Kelly J. Clifton and John W. Frece, Published by Edward Elgar Publishing". (2007)
20. Alexander, D. & Tomalty, R. "Smart Growth and Sustainable Development: Challenges, Solutions, and Policy Directions". *Local Environment*. 7. 4, (2002). 397-409.
21. Bailey, A., Ngwenyama O. "The challenge of e-participation in the digital city: Exploring generational influences



