

اثر بار شناختی و بازه زمانی بر ادراک زمان

Effect of Cognitive Load and Task Duration on Time Perception

Ali Shahabifar, M.A.*

Islamic Azad University, Zarand Branch

Seyed Mehdi Hosseinfard, Ph.D.

Kerman University of Medical Sciences

Ata-o-llah Movahedinia, Ph.D.

Islamic Azad University, Zarand Branch

علی شهابی‌فر

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زرنند

دکتر سیدمهدی حسینی‌فرد

دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دکتر عطاالله موحدی‌نیا

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زرنند

چکیده: هدف از پژوهش حاضر بررسی اثر بار شناختی و بازه زمانی و تعامل این دو متغیر بر ادراک زمان به روش شبه آزمایشی است. جامعه آماری این پژوهش، دانش‌آموزان، دانشجویان، و کارکنان سازمان‌های شهر کرمان در سال ۱۳۹۷ بودند که از میان آنها ۳۰۰ نفر (۱۵۰ مرد و ۱۵۰ زن) به صورت در دسترس انتخاب شدند و همه آنها تکلیف بازتولید زمان (TP) را انجام دادند. نتایج نشان دادند که هم اثر اصلی بار شناختی و بازه زمانی و هم اثر تعاملی این دو بر ادراک زمان معنادار است ($p < 0.01$). بار شناختی و افزایش بازه زمانی بر ادراک زمان به صورت افزایش میزان خطای بازتولید زمان اثر دارند. لازم به ذکر است که بیشترین تفاوت در خطای بازتولید زمان بین بازه‌های ۲ و ۸ ثانیه به دست آمد ($p = 0.001$).

Abstract: The aim of this study was to investigate the effect of cognitive load and task duration and interaction of these variables on time perception. The research method was quasi-experimental. The population of this research was school students, university students, and personnel of organizations of Kerman city in 2018 and among them, 300 persons (150 males and 150 females) were selected by available sampling method. The time reproduction task was used for obtaining data. The results showed that the main effect of cognitive load and task duration and interactive effect of these variables on time perception were significant ($p < 0.01$). Cognitive load and increase of the task duration affect time perception in the form of increasing the amount of time reproduction error.

کلیدواژه‌ها: ادراک زمان؛ بازتولید زمان؛ بار شناختی؛ بازه زمانی

Keywords: time perception; time reproduction; cognitive load; task duration

صفحات ۲۴-۷

* shahabifar@yahoo.com