

رابطه ویژگی‌های شخصیت با مصرف و سوءمصرف مواد توهم‌زا

Relationship between Personality Traits and Use and Abuse of Hallucinogens

Mehdi Ganji, Ph.D.

دکتر مهدی گنجی

Mehrdad Sabet, Ph.D.*

دکتر مهرداد ثابت (نویسنده مسئول)

Islamic Azad University, Roudehen Branch

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن

Hamzeh Ganji, Ph.D.

دکتر حمزه گنجی

Islamic Azad University, Roudehen Branch

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن

Khadijeh Abolmaali, Ph.D.

دکتر خدیجه ابوالمعالی

Islamic Azad University, Roudehen Branch

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن

چکیده: پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین صفات شخصیت با مصرف و سوءمصرف مواد توهم‌زا انجام شد. جامعه آماری این پژوهش افرادی بودند که در زندگی خود حداقل یکبار مواد توهم‌زا مصرف کرده بودند یا به سوءمصرف این مواد می‌پرداختند. هر دو گروه نمونه (۱۰۰ نفر زن و مرد با سابقه مصرف/ سوءمصرف مواد توهم‌زا) و کنترل (۱۰۰ نفر زن و مرد بدون سابقه مصرف/ سوءمصرف مواد توهم‌زا) به صورت داوطلبانه و از طریق فراخوان در فضای مجازی به دو پرسشنامه شخصیتی (NEO-FFI) و پرسشنامه (محقق ساخته) مربوط به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پاسخ دادند. نتایج تحلیل لجستیک داده‌ها نشان دادند که افراد مصرف‌کننده مواد توهم‌زا در مقایسه با افرادی که هرگز از این مواد استفاده نکرده‌اند، در دو ویژگی شخصیتی باز بودن به روی تجربه‌های جدید و سازگاری (خوش اخلاقی و کنار آمدن با دیگران) نمرات بالاتری کسب می‌کنند (در هر دو، $P \leq 0/01$).

Abstract: The goal of this study was to examine the correlation between personality traits and use or abuse of hallucinogens. The statistical population consisted of all Iraninans who had used a hallucinogen at least once or abused these drugs. The sample group consisted of 100 men and women users or abusers and the control group consisted of 100 individuals who had never used these drugs. Participants answered an online survey consisting of a questionnaire for demographic background and the NEO Five Factor Personality

Inventory (NEO-FFI). Demographic, personality, and hallucinogenic drug use data were analysed using logistic regression analysis method. The analysis revealed that users/abusers of hallucinogenic drugs, compared to nonusers, are more open to new experiences and are more agreeable.

کلیدواژه‌ها: شخصیت؛ مواد توهم‌زا؛ باز بودن نسبت به تجربیات جدید؛ سازگاری

Keywords: personality; hallucinogens; open-ness; agreeableness

صفحات: ۱۱۴-۱۲۸

*mehrdadsabet@riau.ac.ir